

Bewerbungsfrist: 30.11.2025

Referent (m/w/d) Marketing / Öffentlichkeitsarbeit



Wir suchen einen kreativen **Marketingprofi**, der mit uns gemeinsam die Marketing- und Kommunikationsstrategie von morgen gestaltet. Wir leben und arbeiten nach dem Motto

#hierwirktmarketing – mit Leidenschaft, Ideenreichtum und Teamgeist. Bei uns starten Sie – engagiert, sicher und gut begleitet – in Ihre **#zukunftsmarketing**

Bei uns sind Sie herzlich willkommen – gern **ab dem 01.12.**, unbefristet und in Teilzeit, in unserer **Geschäftsstelle in Erfurt**.

Ihre Aufgaben:

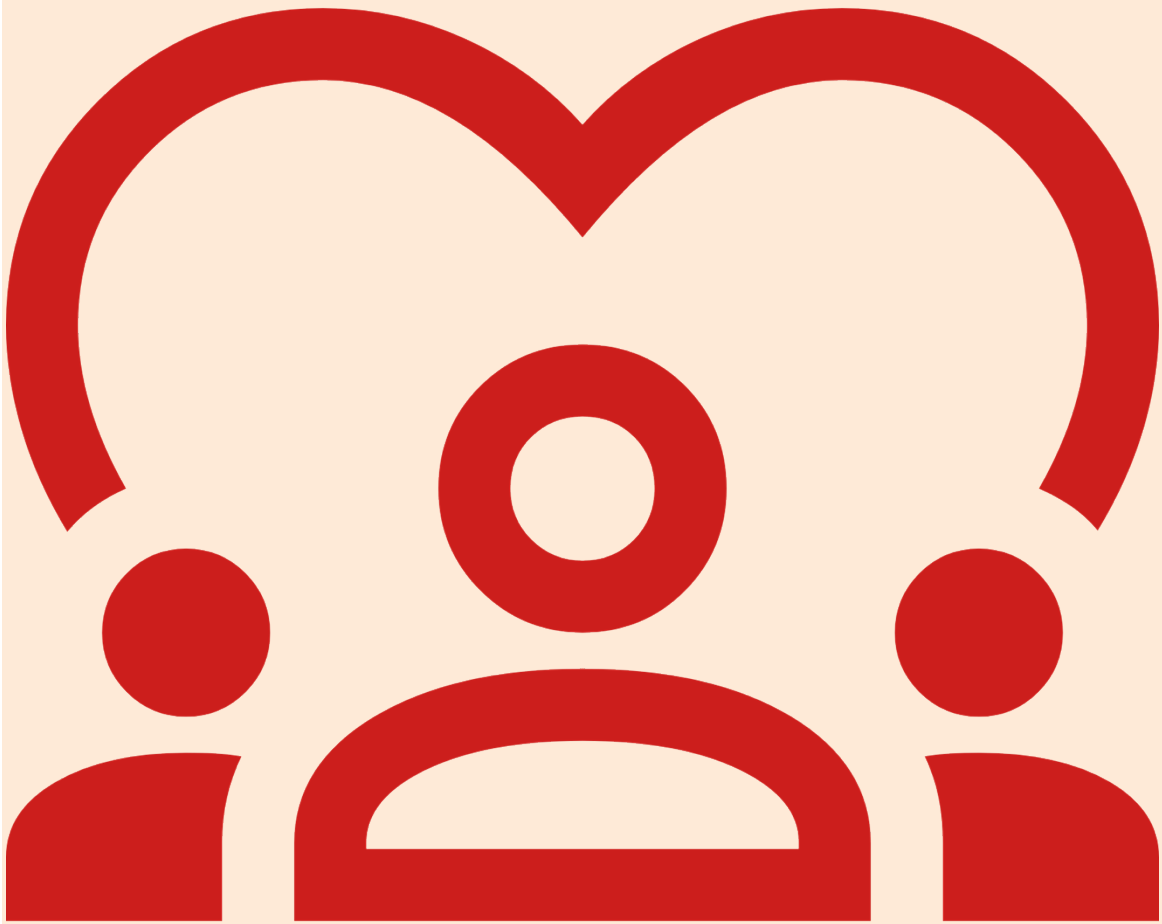
- Sie leiten und entwickeln den Bereich Marketing & Öffentlichkeitsarbeit strategisch und operativ weiter
- Sie konzipieren, koordinieren und realisieren ganzheitliche Kommunikations- und Marketingstrategien – online, offline und crossmedial
- Sie planen, gestalten und steuern sämtliche Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen
- Sie sichern, pflegen und entwickeln unser Corporate Design kontinuierlich weiter
- Sie organisieren und begleiten Veranstaltungen – von der Idee bis zur Umsetzung
- Sie verfassen, redigieren und veröffentlichen Inhalte für interne und externe Publikationen
- Sie pflegen Kontakte und arbeiten eng zusammen mit Kooperationspartnern, Veranstaltern und Dienstleistern
- Sie betreuen und aktualisieren unsere Website, Social-Media-Kanäle und das Social Intranet
- Sie planen, koordinieren und begleiten Foto- und Videoproduktionen
- Sie entwickeln und realisieren Strategien im Bereich Personalmarketing und Employer Branding
- Sie übernehmen das Projektmanagement, um alle Projekte termingerecht und im Budgetrahmen umzusetzen
- Sie beraten und unterstützen interne Auftraggeber in allen Fragen der Kommunikation

Ihr Profil:

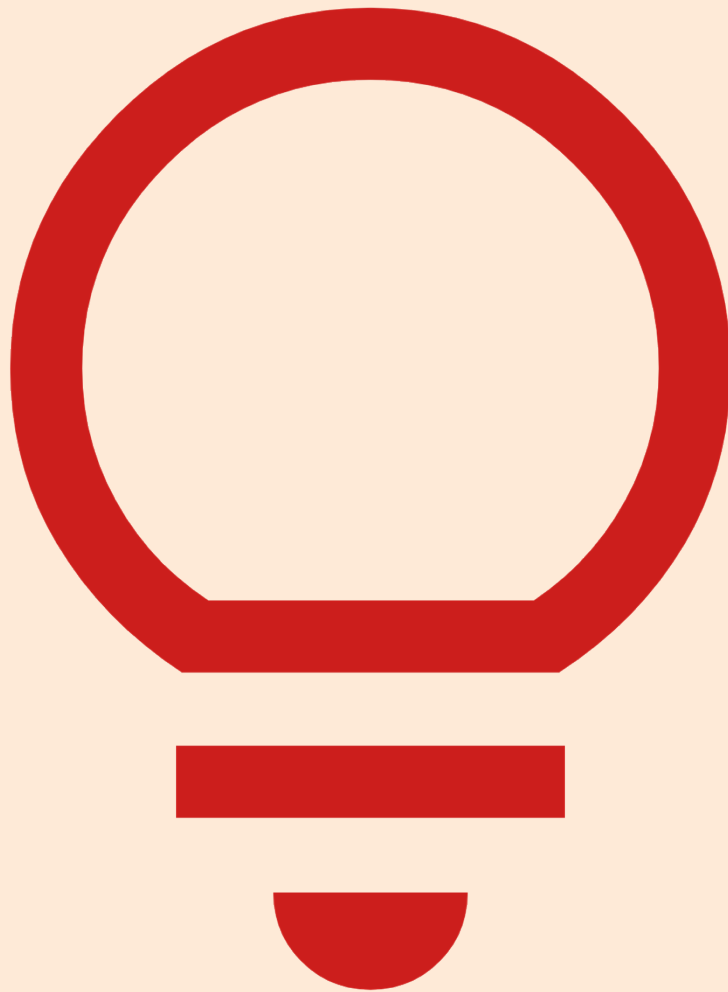
- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationsdesign, Grafikdesign oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Sie bringen mehrjährige Erfahrung im Marketing oder in der Unternehmenskommunikation mit – idealerweise in einer vergleichbaren Position
- Sie kommunizieren klar und überzeugend, denken analytisch und kreativ zugleich und haben ein gutes Gespür für Trends und Zielgruppen
- Sie arbeiten eigenständig, strukturiert und verbindlich
- Sie nutzen sicher gängige Tools und Programme zur Content-Erstellung (z. B. Facebook, Instagram, YouTube, Website, Intranet) sowie zur Grafik- und Bildbearbeitung und arbeiten routiniert mit Content-Management-Systemen
- Sie arbeiten sicher und routiniert mit MS Office-Anwendungen
- Sie bringen Erfahrung im Veranstaltungsmanagement sowie in Foto- und Videoproduktionen mit

- Sie kennen sich aus mit Barrierefreiheit, Datenschutz und Medienrecht und achten auf deren Einhaltung
- Sie haben ein tiefes Verständnis für soziale Themen und Zielgruppen – und gestalten Kommunikation mit Sinn und Haltung

Ihre Benefits bei uns:



- ein motiviertes, kreatives und wertschätzendes Team, das sich auf frische Ideen und Ihre Impulse freut
- eine gründliche Einarbeitung und die Möglichkeit, Ihre Stärken gezielt einzubringen und weiterzuentwickeln
- einen krisensicheren Arbeitsplatz bei einem wertorientierten Dienstgeber
- Raum für Gestaltung – bei spannenden Projekten, neuen Formaten und kreativen Kampagnen



- mind. 6 Wochen Jahresurlaub (zusätzlich 2 Tage in 2025 und 1 Tag in 2026)
- lukrative Benefits (Jobrad, Hansefit, Einkaufsvorteile über Corporate Benefits, Angebote im Bereich Betriebliches Gesundheitsmanagement)
- flexible Arbeitszeiten und die Option auf mobiles Arbeiten für eine gute Work-Life-Balance
- vielfältige interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten



- eine attraktive, tarifliche Vergütung nach den AVR-Caritas
- Jahressonderzahlungen
- eine betriebliche Altersvorsorge (KZVK)
- die Möglichkeit der Vereinbarung eines Lebensarbeitszeitkontos, um Lebensphasen individuell zu gestalten (z.B. durch ein Sabbatical einen früheren Renteneintritt o.Ä.)

**Caritas Trägergesellschaft
"St. Elisabeth" gGmbH**

Anger 7, 99084 Erfurt
www.caritas-cte.de

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung!

Haben Sie noch Fragen?

Melden Sie sich gerne bei uns unter 0361 380306-24.



caritas
Trägersgesellschaft
„St. Elisabeth“

Das sind Ihre Tätigkeiten

- Sie leiten und entwickeln den Bereich Marketing & Öffentlichkeitsarbeit strategisch und operativ weiter
- Sie konzipieren, koordinieren und realisieren ganzheitliche Kommunikations- und Marketingstrategien – online, offline und crossmedial
- Sie planen, gestalten und steuern sämtliche Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen
- Sie sichern, pflegen und entwickeln unser Corporate Design kontinuierlich weiter
- Sie organisieren und begleiten Veranstaltungen – von der Idee bis zur Umsetzung
- Sie verfassen, redigieren und veröffentlichen Inhalte für interne und externe Publikationen
- Sie pflegen Kontakte und arbeiten eng zusammen mit Kooperationspartnern, Veranstaltern und Dienstleistern
- Sie betreuen und aktualisieren unsere Website, Social-Media-Kanäle und das Social Intranet
- Sie planen, koordinieren und begleiten Foto- und Videoproduktionen
- Sie entwickeln und realisieren Strategien im Bereich Personalmarketing und Employer Branding
- Sie übernehmen das Projektmanagement, um alle Projekte termingerecht und im Budgetrahmen umzusetzen
- Sie beraten und unterstützen interne Auftraggeber in allen Fragen der Kommunikation

Wir wünschen uns

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationsdesign, Grafikdesign oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Sie bringen mehrjährige Erfahrung im Marketing oder in der Unternehmenskommunikation mit – idealerweise in einer vergleichbaren Position

- Sie kommunizieren klar und überzeugend, denken analytisch und kreativ zugleich und haben ein gutes Gespür für Trends und Zielgruppen
- Sie arbeiten eigenständig, strukturiert und verbindlich
- Sie nutzen sicher gängige Tools und Programme zur Content-Erstellung (z. B. Facebook, Instagram, YouTube, Website, Intranet) sowie zur Grafik- und Bildbearbeitung und arbeiten routiniert mit Content-Management-Systemen
- Sie arbeiten sicher und routiniert mit MS Office-Anwendungen
- Sie bringen Erfahrung im Veranstaltungsmanagement sowie in Foto- und Videoproduktionen mit
- Sie kennen sich aus mit Barrierefreiheit, Datenschutz und Medienrecht und achten auf deren Einhaltung
- Sie haben ein tiefes Verständnis für soziale Themen und Zielgruppen – und gestalten Kommunikation mit Sinn und Haltung

Darauf können Sie sich freuen

- ein motiviertes, kreatives und wertschätzendes Team, das sich auf frische Ideen und Ihre Impulse freut
- eine gründliche Einarbeitung und die Möglichkeit, Ihre Stärken gezielt einzubringen und weiterzuentwickeln
- einen krisensicheren Arbeitsplatz bei einem wertorientierten Dienstgeber
- Raum für Gestaltung – bei spannenden Projekten, neuen Formaten und kreativen Kampagnen

Merkmale

Befristung: befristet
 Umfang: Teilzeit
 Arbeitsfeld 1: Alte Menschen, Pflege
 Funktion: Referent/in
 Job besonders für Menschen mit Behinderung geeignet: Keine Angabe

Weitere Angaben

Kontaktdaten

Dienstgeber: Caritas Trägergesellschaft St. Elisabeth gGmbH

Anger 7
99084 Erfurt

Dienstort: Caritas Trägergesellschaft "St. Elisabeth" gGmbH
Geschäftsstelle
Anger 7
99084 Erfurt

Ansprechpartner(in):

Falls Sie Fragen zur Stelle haben, richten Sie diese bitte an den **Dienstgeber** bzw. die **Ansprechpartner(in)**.

Der Deutsche Caritasverband hat ausschließlich die technische Verantwortung für die Job- und Praktikumsbörse der Caritas in Deutschland.

Vielen Dank!